Compliance in der Arztpraxis – Fallstricke und Vermeidungsstrategien (Teil 8)

DOI 10.1055/a-0645-1587
Klin Monatsbl Augenheilkd 2018; 235: 869–870

Dieser elektronische Sonderdruck ist nur für die Nutzung zu nicht-kommerziellen, persönlichen Zwecken bestimmt (z. B. im Rahmen des fachlichen Austauschs mit einzelnen Kollegen und zur Verwendung auf der privaten Homepage des Autors). Diese PDF-Datei ist nicht für die Einstellung in Repositorien vorgesehen, dies gilt auch für soziale und wissenschaftliche Netzwerke und Plattformen.

Verlag und Copyright:
© 2018 by
Georg Thieme Verlag KG
Rüdigerstraße 14
70469 Stuttgart
ISSN 0023-2165

Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlags
Compliance in der Arztpraxis –
Fallstricke und Vermeidungsstrategien (Teil 8)


Fall 8: Werbung von Ärzten für Ärzte

Sachverhalt


Beurteilung


Das Auslegen von Flyern oder Informati onsbrochüren in den eigenen Praxisräumen mit Angaben zur eigenen Person und Hinweisen zum eigenen Leistungsspek-
Lösung
Der betreffende Augenarzt sollte die Werbemaßnahmen für den befreundeten Kollegen in seiner Praxis auf jeden Fall unverzüglich unterlassen. Sollte er von seinen Patienten nach einer Empfehlung für einen Dermatologen gefragt werden, darf er in Betracht kommende Ärzte empfehlen, insbesondere in der Umgebung. Im Einzelfall darf er aufgrund der besonderen Qualifikationen und persönlichen Integrität des ihm gut bekannten Dermatologen auch diesen nennen, wenn der Patient hiernach fragt.